

## ● 海外販路開拓の取組

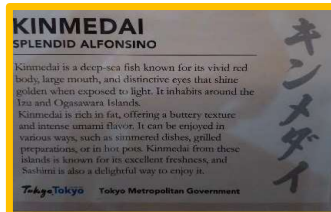
都漁連として、アメリカロスアンゼルスにて、東京都が開催したイベントに参加しました

### 【目的】

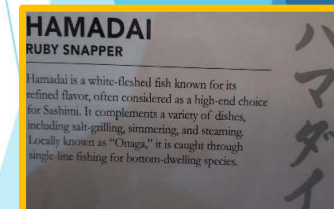
- ・ 東京産水産物の認知度やイメージ向上に向けた海外販促イベントに参加し、海外販路と地域産業の発展に繋げる

### 【参加イベント】

- ① 名称：Taste of “Tokyo Island Fish” 2023 in Los Angeles
- ② 日時：2023年12月18日 18：30～20：00（現地時間）
- ③ 場所：アメリカ ロサンゼルス
- ④ 出席者：レストラン事業者、物流関連業者、輸入業者、小売業者、インフルエンサー、メディア ・ 100名程度
- ⑤ 提供メニュー：〈寿司ブース〉



キンメダイの漬け握り  
(三宅島)  
ハマダイ混布メ握り  
(小笠原父島)



〈スペシャルメニューブース〉



【キンメダイの幽庵焼き】  
(三宅島)



【ハマダイのから揚げ】  
(小笠原父島)



ハマダイと野菜の  
炊き込みご飯

### ⑥ 成果：

- ・ 2024年5月31日～6/1開催の (Mitsuwa MARKETPLACE主催) イベントに参加決定